

GOXOA

S P O R T S B E E R

La bière des sportifs

Septembre 2023



LE CONSTAT

Les sportifs adorent la bière, bien que ce soit mauvais pour leur santé et le goût des bières sans alcool est le premier frein.

78%

des sportifs boivent de la bière
une fois par semaine

59%

consomment rarement des
bières sans alcool

62%

des non-consommateurs de bières sans
alcool n'en boivent pas à cause de son goût



Le sans-alcool, plus qu'une mode, un nouveau style de vie

Le Dry January en 2022



35%

des 18 et 35 ans



20%

ont entre 35 et 50 ans

+26%



ventes des bières sans alcool
en 2021



-18%

d'alcool consommé par an entre
2000-2019

"La France est l'un des marchés sans alcool qui connaît la croissance la plus rapide et se distingue par son niveau élevé de nouveaux consommateurs, en particulier les jeunes."

IWSR 2022

Deux facteurs clefs : le goût et la santé



70%

Ne boivent pas de bières sans alcool à cause de leur goût



1/3

réduisent leur consommation pour améliorer leur santé

L'INNOVATION AU COEUR DE LA DEMANDE

40%

des 18-25 ans recherchent
des innovations dans le
sans alcool

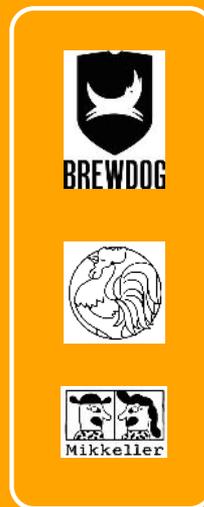
Source IWSR 2023

Acteurs traditionnels



Leaders craft

Innovations



GOXOA

Goxoa est la première
bière **sans alcool**,
hydratante et
délicieuse



Une catégorie totalement nouvelle



Délicieux goût de bière



Ultra-hydratant



GOXOA

Une bière unique sur le marché

LE PLAISIR D'UNE BIÈRE...

...LES BIENFAITS EN PLUS



ENRICHIE EN
SELS MINÉRAUX



MOINS
CALORIQUE



NATURELLEMENT
VITAMINÉE



ISOTONIQUE



POLYPHÉNOLS



SANS ALCOOL



Une obsession du délicieux
déjà récompensée

Élue meilleure
bière sans alcool
d'Europe lors de
l'European Beer
Challenge 2023

Dès Juin 2023



Deux formats essentiels

Pack de 12 x bouteilles 33cl

 Qualité

 Style

 Artisanale

 Haut de gamme

Nous sommes ouverts à discussion sur les formats

Dès Septembre 2023



Pack de 12 x cannettes 33cl

 Qualité

 Style

 Poids

 Sport

Ils nous font
confiance



bpifrance



Ils sont plus de 150
à nous distribuer



et bien plus encore...

Plus de 50 articles
de presse



Nos objectifs à 6 mois

Plan marketing

**Un passage en
télé à venir**

**Un budget
marketing de 30K€**

**4 salons
professionnels sur
les 6 prochains
mois**

Objectifs commerciaux



**Lancement
national**

**Focus sur 2
grandes régions**

**Paris
Montpellier/
Sud-Est**

**300 POINTS DE
VENTE EN
SUD-EST**

**500 POINTS DE
VENTE EN RÉGION
PARISIENNE**

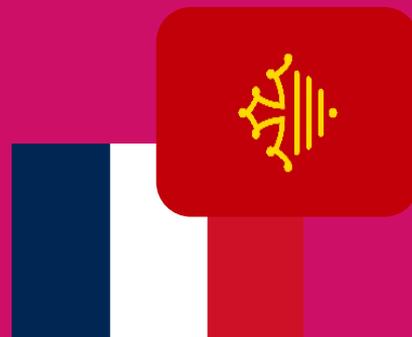
Pourquoi Goxoa est pertinent pour vous ?



Une référence de prestige



Une innovation répondant aux attentes des français



Une marque française d'Occitanie

GOXOA



Jonathan Dubois
Fondateur

 06 65 60 64 96

 jonathan@goxoa.co

 www.goxoa.beer

Annexes

Une équipe **montpelliéraine** soudée et expérimentée

Entreprise basée à **Montpellier**
depuis 2022

Une équipe de **4 personnes**
passionnées de sports et de bières

20 ans d'expérience dans
l'alimentaire



Élaborée à Montpellier, brassée en Belgique



Le meilleur
brasseur à façon
d'Europe

"Les meilleures bières sans alcool du marché ont toutes un point commun :

"De Proef" Jean-Philippe Braud,
Gueule de Joie, pionnier du
e-commerce sans alcool



Références



Nous sommes engagés



Prioriser les
producteurs locaux et
les produits durables



Réduire la
consommation
d'alcool



Créer un processus
de brassage plus
efficient

NOTRE WHY